

附件 1

江苏省研究生工作站申报书

(企业填报)

申请设站单位全称：南京奥体中心经营管理有限公司
单位组织机构代码：91320000775435536L
单位所属行业：商务服务业
单位地址：南京市建邺区江东中路 222 号
单位联系人：唐田田
联系电话：15205158102
电子邮箱：1558243608@qq.com
合作高校名称：南京艺术学院

江苏省教育厅
江苏省科学技术厅
制表
2023 年 5 月

申请设站单位名称	南京奥体中心经营管理有限公司					
企业规模	中型企业	是否公益性企业				否
企业信用情况	良好	上年度研发经费投入（万）				115
专职研发人员(人)	33人	其中	博士	/	硕士	10
			高级职称	9	中级职称	4
市、县级科技创新平台情况 (重点实验室、工程技术研究中心、企业技术中心等, 需提供立项批文佐证材料)						
平台名称		平台类别、级别		批准单位		获批时间
可获得优先支持情况 (院士工作站、博士后科研工作站, 省级及以上企业重点实验室、工程技术研究中心、企业技术中心、产业技术研究院、人文社科基地等, 需提供立项批文佐证材料)						
平台名称		平台类别、级别		批准单位		获批时间
国家体育产业示范单位		国家级		国家体育总局		2020.07
体育行业国家职业资格培训基地		省级		江苏省体育局		
江苏省文明单位		省级		江苏省精神文明建设指导委员会		2022.01
江苏省体育产业示范单位		省级		江苏省体育局		2022.12
江苏省体育场馆培训示范项目		省级		江苏省体育局		2022.08
江苏省体育场馆自主品牌赛事(活动)		省级		江苏省体育局		2022.08
江苏省青少年冰雪运动推广基地		省级		江苏省冰雪运动协会		2022.01
建邺区青少年校外体育活动基地		区级		建邺区体育局		2022.06

申请设站单位与高校已有的合作基础（分条目列出，限 1000 字以内。其中，联合承担的纵向和横向项目或合作成果限填近三年具有代表性的 3 项，需填写项目名称、批准单位、获批时间、项目内容、取得的成果等内容，并提供佐证材料）

一、项目名称：南京体育学院大学生实习基地（篮球项目）

批准单位：南京体育学院

获批时间：2020 年

项目内容：充分利用奥体中心篮球俱乐部良好的场地资源和师资力量，为在校大学生提供社会实践、实习等机会平台，进一步深化校企合作，聚力产教融合，共育技能人才，助力打造高质量体育人才培养新高地。



二、项目名称：学校游泳技能培训

批准单位：南京体育学院奥林匹克学院

获批时间：2023 年

项目内容：为有效筑牢安全防线，增加学生防溺水自救技能，南京奥体中心游泳馆利用省级场地、省级平台，积极与南京体育学院奥林匹克学院合作开展游泳课，并做好相关服务，确保教学安全，顺利使学生掌握游泳技能终身受益，对普及和发展上学生游泳运动起到积极的推动作用。

三、项目名称：南京体育学院实训基地（冰上项目）

批准单位：南京体育学院产业与休闲学院

获批时间：2021 年

项目内容：为推动产教融合、加强校企合作，普及和发展学生冰上运动，南京奥体中心冰上运动俱乐部积极和南京体育学院产业与休闲学院共建大学生实训基地，助力学校形成以“实训教学”为抓手的具有鲜明特色的实践教学模式，有助于培养学生对口市场、提高社会所需要的体育人才，进而提升冰雪项目人才教育质量。

工作站条件保障情况

1.人员保障条件（包括能指导研究生科研创新实践的专业技术或管理专家等情况）

南京奥体中心是江苏省开展文体活动的重要平台，也是展示江苏形象的重要窗口。年均接待健身人数近 300 万人次，体育技能、艺术展演活动及培训人数超 20 万人次，场馆服务质量以及性价比在南京同类场馆中处于领先地位。先后多次获得了省文明单位、省五一劳动奖章、首批省级体育服务综合体、南京市十强体育企业、国家体育产业示范单位、江苏省体育产业示范单位等荣誉称号，实现了社会效益与经济效益的平衡发展。公司对外开放至今，从严抓学习、抓发展、抓经营、抓落实、抓管理，打造了一支政治素质强、个人作风强的管理团队；招揽了一支经验丰富、专业能力强的教练员、艺术培训队伍；经十运会、亚青会、青奥会等千余场赛事演出活动洗礼，培育了一支响应迅速、服务优质的保障服务团队；孵化了一支敢打敢拼、内核强劲的项目开发团队，多项自主 IP 活动获省级以上表彰。与业内金牌经济公司保持长期稳定的商务接洽与顾问服务合作。

主要专业技术专家

企业方：

本单位拥有国家级运动健将数十名，贯伟楠（国家级运动健将-冰球项目）、隋宏超（国家级运动健将-冰球项目）、曹丽君（国家级运动健将-游泳项目）、芮梦云（国家一级运动员-羽毛球项目）、冯子诚（国家二级运动员-羽毛球项目），在全国有较强影响力。

曾主持举办过大型演艺活动，拥有多位演出行业协会的专家和演出经纪人，如潘毅、赵承胤、张伟、夏婕、郭雪婷、舒雅、王文等，在文化产业、艺术传播方面有较丰富的行业经验，能给研究生文化产业、艺术展演及策划方面的实践实习岗位和论文指导意见。

学校方：

是中华人民共和国文化和旅游部与江苏省人民政府共建高校，是江苏省唯一的综合性艺术院校，也是中国独立建制创办最早并延续至今的高等艺术学府，中国六大艺术学院之首，艺术学科综合实力位居全国第一。音乐学院是我国办学历史最悠久的高等音乐教育机构之一。历经百年发展，音乐学院已具备雄厚的办学实力和学科基础，现有教职工 110 余人，其中专任教师 80 余人。1978 年被教育部确定为首批硕士研究生学位授权单位；2003 年获批音乐学博士学位授权单位。现有研究生硕导教师队伍具有丰富的音乐艺术展演、教学、创作等经验，博导、教授王晓俊（竹笛、音乐学）、教授许志斌（作曲）、国家一级演员姜孝萌（音乐剧）、教授马莉（大提琴）、教授金慧（钢琴）、副教授陈洁（音乐学）、副教授任洁（古筝）、副教授孙铿亮（钢琴）、副教授麻莉（文化产业）、副教授铃凯（打击乐）等学者专家，能够为研究生进站提供教育教学顺利实施的基础保障。

2.工作保障条件（如科研设施、实践场地等情况）

南京奥体中心是多功能复合型的国家级体育服务综合体，占地面积约 89 万平米，建筑面积约 40 万平米，主要建筑为“四场馆二中心”，包括体育场（63000 坐席）、体育馆（13000 坐席）、游泳馆（4000 坐席）、网球馆（7722 坐席）、科学中心和文体创业中

心。南京奥体中心是 2005 年十运会，2013 亚青会主会场和 2014 青奥会的主会场，年均自办、承办各类活动赛事 100 场左右，每年为 100 余家单位提供活动赛事策划执行，其中自主 IP 赛事体育健身嘉年华活动于 2022 年 9 月被江苏省体育局认定为具有较好示范引领效应和影响力的“江苏省体育场馆自主品牌赛事（活动）”。

所属全资子公司南京奥体中心体育文化发展有限公司，以南京奥体中心为平台载体，开展竞赛表演（含：文体活动场租、校企运动会、IP 活动等）、商务开发（含：广告位租赁、包厢销售、商务开发、票务运营）等两大业务板块，旨在促进体育文化产业融合发展。

南京奥体中心自投入运营以来，每年承接体育场体育馆演唱会近 50 场，张学友、王菲、陈奕迅、周杰伦、五月天等顶级歌手都在奥体中心留下足迹。从场地租赁，到艺人接待、票务合作等，奥体中心和多家演出公司及经纪公司深入合作，深耕演出行业，为后续一站式服务方式打下基础。同时，奥体中心作为省内最大的演出综合场馆，是全省重大政治演出的首选，2021 年作为建党 100 周年大型文艺演出场地，和省演集团、省广电等 17 家单位通力合作，圆满完成演出活动，获省委省政府的高度赞誉。

南京奥体中心 2022 年投资建设的小剧场“彩虹剧院”，是新兴的南京市体育文化地标性场所。剧院面积为 1000 平方米，演出区域 500-800 平方米，配置坐席 400 多个，可容纳 1200 多名观众，适用于“LIVEHOUSE”“轻型剧场”“百变空间”等多种演艺形式。目前已与开心麻花签署战略合作协议，将上演开心麻花沉浸式剧目不少于 30 场，其中包含多个剧目在南京地区的首次上演。同时，配合剧目，奥体中心将与开心麻花携手进行商务开发，新媒体运营。

中心将充分开放场地资源和师资资源，与校方共建研究生培养基地，开展联合教学，结合校方配套支持，为进站研究生提供便利条件，保障师生团队调研、访问、交流、实践等教学活动开展。

3. 生活保障条件（包括为进站研究生提供生活、交通、通讯等补助及食宿条件等情况）

南京奥体中心位于南京市河西新城中心区域，其东便门为地铁二号线，西便门为地铁十号线，各出入口附近设有公交站点，交通便利，可保障日常出行通勤方便快捷。公司拥有完善的薪酬福利体系，研究生进站可与普通职工一道享受交通、通讯、用餐等补贴，内部职工餐厅获评省属企业 2021—2022 年度“职工好食堂”，建有配套购物超市，可提供住宿。

4. 研究生进站培养计划和方案

培养目标——实现以课程设置、实践锻炼、成果转化为主体的“三对接”

（1）课程设置：理论+实际，打造校企培养新平台

以顶层设计谋篇布局南京奥体中心与南京艺术学院战略合作项目，依托奥体国企背景与场馆服务优势，将商业开发、赛事演出、活动策划等业态横向链接音乐与舞蹈学、戏剧与影视学、美术学、设计学、艺术学理论等五个一级学科；纵向延伸发掘体育与艺术内在联系，艺术与体育在融合和发展中形成的互补关系，旨在研究艺术蕴藏的体育精神与体育借鉴的艺术手法，使得艺术的表现形式更加多元，进而带动高雅艺术“下沉”至群众体育。通过学科交叉碰撞深化项目合作，优化合作机制，以平台优势激发科研项目的论证申报活力。

(2) 实践培养：业务+实战，树立人才成长新标杆

建立研究生科学管理体系，从根本上解决“学用两张皮”问题，配备学习管理员，与学院联合跟踪定制研究生个性化培养方案，推行“一人一策”，从专业方向、发展路径、兴趣爱好、个人特长等多维度考量，合理编入奥体中心工作团队加强社会实践。以大型活动演出为例，给予学生足够空间，全过程参与业务开发、商务谈判、资源整合、合同履行、舞台搭建、内外协调、演出保障等环节，通过业务闭环式管理带给学生开放式启发。学习管理员阶段式分析学生能力素质结构，适时调整培养方案，实现学生个体水平与奥体中心团队能力“长板”的优化组合。

(3) 成果转化：毕设+市场，绘就合作双赢新蓝图

畅通研究生毕业设计展示渠道，借力大型综合体育服务场馆对外窗口作用，完善宣发、推广、融媒体发布，展现当代青年学子风采的同时，彰显南京奥体中心与南京艺术学院在新时代赶考路上，以习近平中国特色社会主义思想为指导，落实党的二十大精神，完整、全面、准确贯彻新发展理念的决心与担当。适时针对研究生毕业设计类别开展专家论证，拟定可行性研究分析，为市场化运作加速成果转化奠定坚实基础。

<p>申请设站单位意见 (盖章)</p> <p>负责人签字 (签章)</p> <p>年 月 日</p>	<p>高校所属院系意见 (盖章)</p> <p>负责人签字 (签章)</p> <p>年 月 日</p>	<p>高校意见 (盖章)</p> <p>负责人签字 (签章)</p> <p>年 月 日</p>
---	---	---